

CONVOCATORIA AL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE PLAZAS DOCENTES Y DE ASISTENTES 2021 (R. VM. N° 226-2020-MINEDU)

PLAZAS VACANTES DISEÑO PUBLICITARIO

Código de la plaza	Jornada laboral	Remuneración	Perfil requerido	Experiencia	Unidades didácticas 2021-1	Unidades didácticas 2021-2
DP-1	40 horas	2487.84	Diseñador publicitario / Experiencia profesional y académica en las unidades didácticas a llevar.	03 años	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Estrategia publicitaria • Proyecto de creatividad publicitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña publicitaria • Proyecto de dirección publicitaria • Taller de medios

Código de la plaza	Jornada laboral	Remuneración	Perfil requerido	Experiencia	Unidades didácticas 2021-1	Unidades didácticas 2021-2
DP-2	40 horas	2487.84	Diseñador publicitario / Experiencia profesional y académica en las unidades didácticas a llevar.	03 años	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad en medios alternativos • Diagramación 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipografía • Proyecto arte final

PLAZAS POR BOLSA DE HORAS

Código de la plaza	Perfil requerido	Experiencia	Jornada 2021-1	Remuneración	Unidades didácticas 2021-1	Jornada 2021-2	Remuneración	Unidades didácticas 2021-2
DP-4	Diseñador publicitario con experiencia profesional en diseño e ilustración, así como académica en las unidades a las que postula.	02 años	16 horas	995.14	<ul style="list-style-type: none"> Ilustración digital Diagramación digital 	20 horas	1243.92	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de dirección publicitaria Diseño digital Publicidad audiovisual

Código de la plaza	Perfil requerido	Experiencia	Jornada 2021-1	Remuneración	Unidades didácticas 2021-1	Jornada 2021-2	Remuneración	Unidades didácticas 2021-2
DP-5	Lic. En comunicación experiencia profesional y académica en las u.d.	02 años	16 horas	995.14	<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de la comunicación. Comunicación empresarial Redacción creativa publicitaria 	20 horas	1243.92	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación interpersonal Dirección de arte publicitario. Dupla creativa